



PER RAMON RADO / JOAN SALICRU

FOTOS: SERGIO RUIZ



# Mataró, territori bloc

Cada segon s'obre un diari personal nou a internet  
i la capital del Maresme n'és una de les ciutat pioneres





**S**i existeix un lloc a Espanya on els blocs actuïn com a mitjans socials i hagin enriquit el debat públic, aquest lloc és, sens dubte, Mataró. El consultor de mitjans Juan Varela va ser el primer a parlar així d'una particularitat blocaire mataronina, en l'article "Mataró, ciutat bloc", publicat al novembre de l'any passat a la seva pròpia bitàcola. Així es denominen també aquests espais a Internet que, com en un dietari, l'autor va actualitzant periòdicament. Els blocs ocupen el temps d'autors amb nom i cognoms i d'altres que escriuen des de l'anonimat o amb pseudònim; joves majoritàriament però també jubilats; polítics en actiu o ciutadans amb inquietuds ben diverses... Cada segon se n'obre un en algun lloc del planeta. I dins d'aquest magma, el Maresme –i, molt particularment, Mataró– s'ha fet un nom en la blocosfera catalana com un dels llocs "amb més blocaires per metre quadrat", en paraules del periodista (i blocaire) maresmenc Saül Gordillo.

Entre els elements que defineixen el bloc figuren els enllaços recomanats o la possibilitat que tenen els lectors d'introduir-hi comentaris. El principal cercador de blocs de la xarxa, Technorati, considera, en l'estudi *La blocosfera catalana*, de Mercè Molist, que

el gran poder de les bitàcoles recau en el fet que "permeten que milions de persones puguin publicar fàcilment les seves idees i milions més puguin fer-hi comentaris". L'opció de donar veu pública a qui abans no la tenia és un dels grans reclams de la blocosfera. "És l'eina més senzilla que existeix perquè tothom pugui expressar la seva opinió o les seves inquietuds, fins i tot sense coneixements tècnics ni gaires recursos", destaca Varela dels blocs. "A més", afegeix, "permet una comunicació molt directa, tant amb la gent més propera com amb altra que no coneixem".

#### Una eina de debat cívic

Juan Varela destaca "la capacitat tecnològica de la majoria de les llars i el fet que la majoria de blocaires siguin professionals liberals, amb formació universitària" com a circumstàncies clau perquè "els blocs es converteixin en una plataforma o una eina de discussió i de debat cívic". Subratlla també que les bitàcoles potencien la identitat: "Una cosa que no passa amb els fòrums, que són més com una conversa, però no et permeten presentar-te com un expert".



El bloc de Juan Varela, *Periodistas21*, rep 5.000 visites diàries. Hi escriu des del juliol del 2002.

#### Periodistas21.blogspot.com

"Si existeix un lloc a Espanya on els blocs actuen com a mitjans socials i on s'hagi enriquit el debat públic, aquest lloc és, sens dubte, Mataró, una ciutat de la comarca catalana del Maresme propera a Barcelona. I la culpa és d'un superusuari, una persona situada en el lloc just per ser el líder d'una fructífera i activa comunitat virtual. Ramon Bassas és regidor de Seguretat i Prevenció i primer secretari del PSC-PSOE de la ciutat. El seu credo cristià anuncia una de les seves grans capacitats: el proselitisme. Al seu voltant o animats per ell i el seu bloc ha anat teixint-se una xarxa social i política, participativa i ciutadana que converteix Mataró en un exemple del Periodisme i de la Política 3.0." (Exemple d'un post)



El consultor de mitjans Juan Varela, fotografat a Barcelona, ha definit Mataró com a ciutat bloc.



Els blocs apareixen formalment el 1997, però no ha estat fins fa poc que aquests diaris personals a la xarxa s'han massificat fins al punt d'esdevenir una eina de comunicació més. En un primer moment, són pàgines on *geeks* (addictes a Internet i les noves tecnologies) recopilen enllaços. És el que Olist defineix en el seu estudi com el "mireu què he trobat", una manera de filtrar l'excés d'informació que ja començava a haver-hi a Internet.

El terme *weblog* el va inventar el 1997 John Barger, per batejar una de les pàgines de la seva web *The Robot Wisdom Pages*. El 1999, Peter Merholz popularitzava la versió abreujada, *blog*, en convertir *weblog* en *we blog* ('nosaltres fem bloc'). Aquell mateix any, apareixia el primer bloc en català: El Forat, de Sergi Llorens. Des de llavors, la blocosfera en català (o *catosfera*, com en diuen alguns) ha crescut molt, fins al punt que el Nicle Weblog Census (cens de blocs) situa el català com a segona llengua del món amb més bitàcoles. Dins d'aquesta

*catosfera*, Saül Gordillo, que rep unes 2.000 visites diàries en el seu bloc sobre política obert el 2004, pensa que "Mataró i el Maresme són un referent". Varela li dóna la raó quan destaca que "hi ha altres exemples que també es donen en ciutats mitjanes de les àrees metropolitanes de les grans ciutats". "Però cap de tan clar", puntualitza.

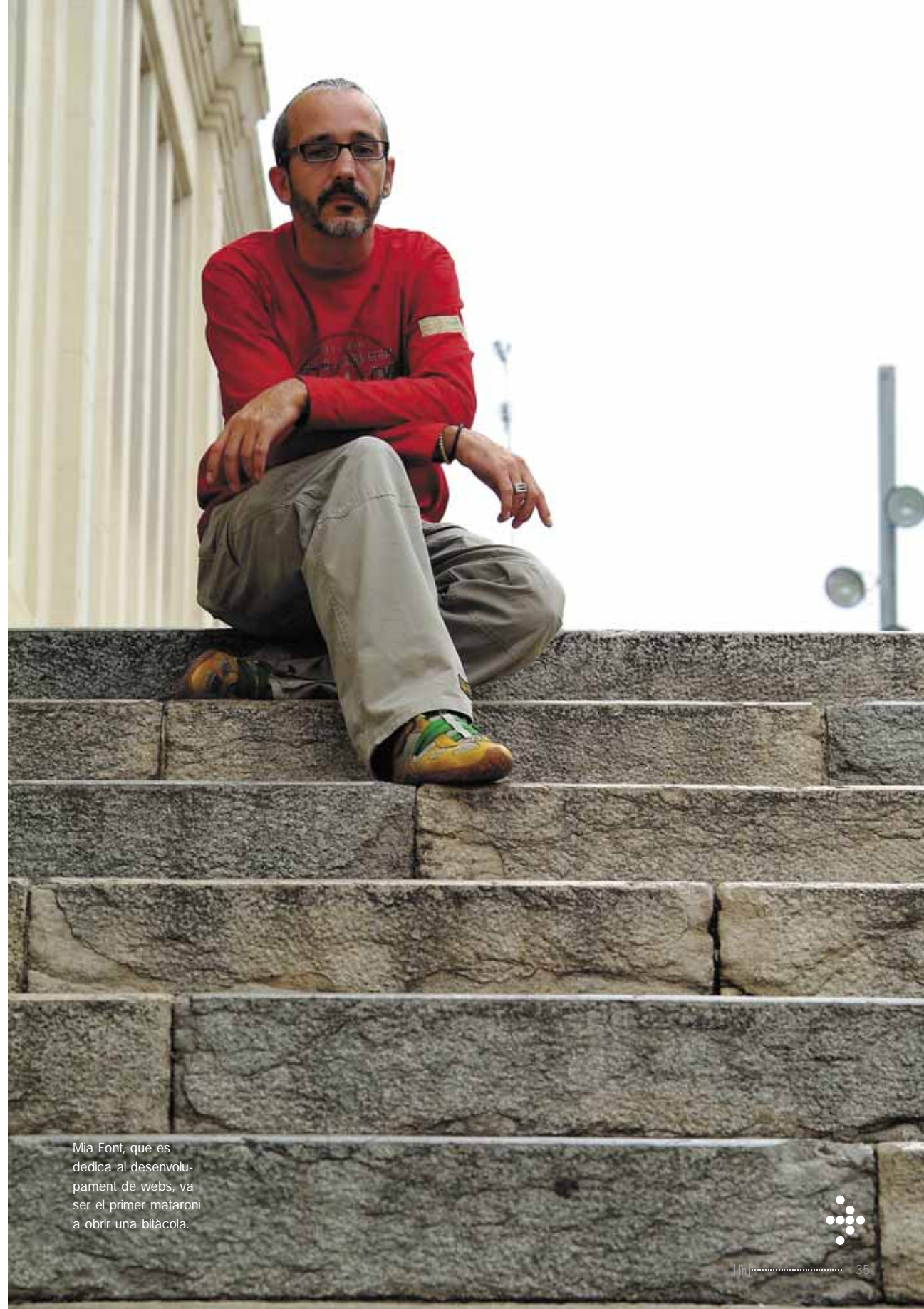
Un altre dels blocaires més seguits és Mia Font –1.500 visites diàries–, que es dedica al desenvolupament de pàgines web i és autor del bloc *4 colors* des del juliol de 2001. Ell va ser el primer mataroní a obrir una bitàcola a Internet. "Quan vaig començar, hi havia cent o dos-cents blocs a tot l'Estat", explica Font. Un xifra que ara ja es pot trobar únicament a Mataró. José Antonio Ríos, un altre dels pioners, escriu des del 2003 el *Cosas de Ranas*, premiat pels lectors de *20 Minutos* com a millor bloc d'actualitat i amb mil visites diàries. Va començar a fer-lo quan va haver de dissenyar un bloc per a un client i s'hi va "enganxar" tant que va acabar obrint-se'n un de propi. Ríos corrobora el creixement de la blocosfera: "Ara n'hi ha molts, s'ha de garbellar moltíssim; quan vaig començar podies anar visitant tots els blocs que seguies, però ara t'hi passaries el dia".

El bloc de Mia Font, que porta per nom *4 colors*, rep unes 1.500 visites diàries.

"El bloc és l'eina més senzilla perquè tothom pugui expressar la seva opinió", opina Varela

#### 4colors.net

"Suposo // em sembla que sí // que a gairebé tots ens fa il·lusió comprar-nos una peça de vestir i, sobretot, estrenar-la. A mi sí // els "a mi sí" són una comunitat religiosa que es caracteritza per portar penjant de les orelles uns llargs tirabuixons... Però no por portar-los tots treballen a correus. // Et sents orgullós de la peça // esperes no trobar-te una altra persona amb una d'igual // i et pensens que mig món et mira. Jo, personalment, no faig ostentació d'aquesta nova peça, excepte avui // maleïda memòria // que he sortit de casa amb les etiquetes penjant i mostrant-les fins a arribar a la feina." (Exemple d'un post)



Mia Font, que es dedica al desenvolupament de webs, va ser el primer mataroní a obrir una bitàcola.





Tant *4 colors* com *Cosas de Ranas* són blocs dels anomenats "clàssics", amb uns quants anys a l'esquena i centenars de visites diàries. El regidor i blocaire Ramon Bassas (a la xarxa des de l'estiu del 2004 i amb 3.500 visites mensuals) compara aquest moviment, del qual és exemple Mataró, amb quan els catalans es troben estant de viatge. "La xarxa ens fa retornar a casa", diu, en el sentit que "permet veure i conèixer gent propera" fins ara desconeguda. Font destaca, a més, el paper de la ciutat en moltes iniciatives relacionades amb les noves tecnologies. "El Tecnocampus, les xarxes sense fils, les trobades de *hackers*... Quan es parla de noves tecnologies Mataró sempre hi és". Bassas hi coincideix: "Crec que el fenomen es deu al naixement més o menys sincrònic de diversos experiments, que han 'tocat' una possible comunitat sensible i que s'hi ha enganxat".

#### Comunitats virtuals

Malgrat que la majoria de les bitàcoles tenen un públic força limitat, en molts casos la interacció de l'autor amb els lectors i altres blocaires possibilita la creació de

"comunitats virtuals" que mantenen un diàleg permanent sobre els continguts dels blocs. Segons un estudi de l'Associació Europea de Publicitat Interactiva, el 13% dels internautes europeus llegeixen blocs i molts d'ells en visiten desenes diàriament. El blocaire és, per definició, lector de blocs i, inevitablement, el lector tard o d'hora cau en la temptació d'escriure'n un. És aquest canvi de papers entre autor i lector el que afavoreix les comunitats de blocaires. La facilitat i la gratuïtat dels blocs fa que, inevitablement, la creació d'un porti a l'obertura d'un altre i facilita aquesta sobrepoblació blocaire. "Un obre un *weblog*, l'hi diu a un amic, l'amic el visita, es pica i n'obre un altre: és el *weblog*-orella", diu el creador de *4 colors*. És per això que Gordillo creu que "el paper d'alguns dinamitzadors ha estat determinant". "Per exemple, el cas de Ramon Bassas entre els polítics", afegeix.

Uns 23 milions de persones, segons els experts, tenen un bloc, i la xifra de lectors ja supera els cent milions. Diàriament, neixen 75.000 bitàcoles a la xarxa i no sembla que aquest *boom* s'hagi d'aturar, ja que el nombre



El diari *Cosas de Ranas*, que rep mil visites diàries, ha rebut un premi dels lectors de *20 Minutos* com a millor bloc d'actualitat.

#### Cosasderanas.com

"D'aquí a uns dies me'n vaig de casament, un d'aquests esdeveniments en els quals un home i una dona (o un home i un altre home, o una dona i una

altra dona..., és igual, aquí ni l'ordre ni els factors alteren el producte) decideixen unir-se de per vida, acceptant de bon grat els seus defectes mutus (sí, el meu avi és pirotècnic...) davant d'una munió de familiars i amics d'aspecte famèlic (la majoria fa un dia que no mengen per aprofitar el banquet). (...) I per què dic tot això? Doncs bé, com us deia, d'aquí a uns dies me'n vaig de casament..., i després me n'aniré de viatge de nuvis (o de lluna de mel, com vulgueu), per la qual cosa, si no tinc temps de deixar alguna tonteria per aquí abans del dia 10, ens veurem a l'octubre." (Exemple d'un post)



El matoroni José Antonio Rios va entrar en el món blocaire fa tres anys.



**INNOVATIC,**  
Fira de la Tecnologia, la Innovació i el Coneixement  
9, 10, 11 i 12 de novembre  
Parc Central de Mataró  
Horari de visites: De 10.00 a 14.00 i de 17.00 a 21.00 h

**Activitats**

**Dia 9**

'La ciència és conèixer el món. La tecnologia és canviar el nom' (19.15 h)

**Dia 10**

'De Silicon Valley a TecnoCampusMataró' (10.00 h)

'Néixer global' (17.00 h)

'Mataró Innova' (19.00 h)

**Dia 11**

'Entitats i noves tecnologies' (10.30 h)

'Linus show' (17.00 h)

4a Trobada inquietats.

'Les TIC i els sentits' (19.00 h)

**Dia 12**

'Contes entrelligats' (12.00 h)

'Videoina experimental' (18.00 h)

**Espai e-dit**

**Dia 10**

'Per a una universitat emprenedora' (10.00 h),

'Innovació' (18.00 h)

**Dia 11**

'Per a una universitat emprenedora' (10.00 h),

'Taller LEGO' (17.00 h)

**Dia 12**

'Equips fora de context' (11.00 h),

'Racó d'innovació' (tarda)

**Espai Demo**

Activitats diverses per perdre la por a l'ordinador i aprendre a utilitzar internet, el correu electrònic, la missatgeria instantània, el programari lliure, descarregar i instal·lar antivirus, intercanviar arxius de música i vídeo, fer una web en tres minuts, obrir un blog, un fotolog...

Més informació:

010 / IMPEM:

93 758 21 31

www.

mataro.cat/innovatic



Les portades dels blocs de dos maresmencs força visitats: el regidor Ramon Bassas i el periodista Saül Gordillo.

## Fira InnovaTIC

L'anterior Fira de les Noves Tecnologies de Mataró s'ha transformat en InnovaTIC, que tindrà lloc del 9 al 12 de novembre a l'espai firal del nou Parc Central. L'Ajuntament de Mataró l'ha dissenyada amb la idea que inclogui mostres d'activitats innovadores en diferents camps, fins i tot més enllà de les noves tecnologies. La mostra es divideix en tres espais: l'auditori, l'espai E\_DIT i l'espai DEMO. L'auditori és el més tradicional, amb debats, conferències i presentacions de llibres. Hi destaquen la conferència inaugural, a càrrec del divulgador científic Jorge Wagensberg, i la presència del director de màrqueting de

Google Espanya, Bernardo Hernández, en el debat del dia 10. Els alumnes de la Tecnoescola de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró són els encarregats de dinamitzar l'espai DEMO, un punt de coneixement que té per objectiu la divulgació i la formació en l'àmbit de les noves tecnologies per tal d'apropar la cultura telemàtica al públic. Es tracta d'un espai amb deu ordinadors i una pantalla gegant, eines que han de servir per familiaritzar la gent amb els instruments i aplicacions de les noves tecnologies.

Per últim, l'espai E\_DIT consisteix en una peixera en la qual es desenvoluparan càpsules de coneixement d'una manera alternativa a

les aules tradicionals. En aquest espai participaran diferents empreses de la ciutat, que impartiran tallers per fomentar la innovació sovint basats en jocs.

## Weblogs

- ❖ Mía Font: <http://www.4colors.net/>
- ❖ Juan Varela: <http://periodistas21.blogspot.com/>
- ❖ José Antonio Ríos: <http://www.cosasderanas.com/>
- ❖ Saül Gordillo: <http://www.saul.cat/>
- ❖ Ramon Bassas: <http://ramonbassas.blogspot.com/>
- ❖ Sergi Llorens: <http://elforat.net/>
- ❖ Altres blogs: <http://www.capgros.com/weblogs/>

## Fonts

- ❖ MOLIST, Mercè. "La blocosfera catalana" a *Coneixement i Societat*, núm. 10, maig 2006
- ❖ GORDILLO, Saül. "La cultura dels blocs", dins *Òmnium*, núm. 3, tardor 2006
- ❖ "El universo de los 'blogs' se transforma i se cuela por todas partes", dins *Ciberpaís, El País*, 19/1/2006
- ❖ "Ciudadano blog", dins *Vivir Verano, La Vanguardia*, 29/11/2006
- ❖ "L'atac dels 'bloggers'", *El Periódico*, 28/X/2004
- ❖ "Los diarios personales sacuden la red", dins *Revista, La Vanguardia*, 16/1/2005
- ❖ "Sus enredadas señorías", *El Correo*, 7/1/2006

# Mataró, blog-land

"If there's one place in Spain where blogs have served as social mediums to enrich open debate, then that place is, without a doubt, Mataró". The media consultant Juan Varela was the first to speak out about this special Mataró blogging trait in his article 'Mataró, blog-land' which he published in November last year on his own weblog. A weblog or blog, as you probably know, is a website where entries are made in journal style and periodically updated by the blogger. As each second passes a new blog is started somewhere on the planet. And among all these blogs, the Maresme – and in particular Mataró – has made a name for itself in the Catalan 'blogosphere' as one of the places with 'the most bloggers per square metre' in the words of the journalist (and blogger) from the Maresme, Saül Gordillo. The main online search engine for blogs, Technorati, states in the study carried out by Mercè Olist called 'La blocosfera catalana' (The Catalan blogosphere) that the main strength of blogs is that they "give millions of people the chance to publish their own ideas easily, in a forum where millions of other people can add their comments". Varela highlights "the technological capacity in the majority of homes and the fact that the majority of bloggers are liberal professionals with university qualifications" as key reasons for "blogs becoming a platform or tool for public debate and discussion".

The term 'weblog' was invented in 1997 by John Barger. The first blog in Catalan, called El Forat (The Hole) by Sergi Llorens, was published in 1999. Since then the blogosphere in Catalan (or Catosphere) has really grown, to the point where the Nicle Weblog Census states that Catalan is the second most used language in blogs in the whole world. In this Catosphere Saül Gordillo, whose blog on politics (started in 2004) receives about 2,000 hits a day, thinks that "Mataró and the Maresme are looked to as a reference". Juan Varela agrees with him when he says that "we can find other examples of this in medium-sized cities in the metropolitan areas

of big cities". "But none so evident" he adds.

Another of the most popular bloggers is Mia Font – 1,500 hits a day – who designs web pages and has been writing a blog called '4 colors' since July 2001. "At that time there were about 100 to 200 blogs in the whole of Spain", she explains. That's about the number of blogs currently operational in Mataró alone. José Antonio Ríos, another blog pioneer, has been writing "Cosas de Ranas" (Frog's Stuff) since 2003. His blog was awarded the prize for the best current affairs blog by the readers of 20minutos. Ríos bears out the growth of the blogosphere, "when I began you were able to get round all the blogs you were following but now it would take all day".

Town councillor and blogger Ramon Bassas (online since summer 2004 and with 3,500 hits a month) compares this movement, which Mataró is a part of, with what happens to one Catalan when he meets another Catalan while travelling. "The internet takes us back home", he says, in the sense that "it allows you to meet and get to know the people around you", people you didn't know before. Font also highlights the role of the city in the many new technology initiatives. "The Tecnocampus, the wireless networks, meetings of hackers... when we talk about new technology Mataró is always there" he adds. Incidentally, the capital of the Maresme is playing host to the new technology trade fair, InnovaTIC, from the 9th to the 12th November.

In many cases the interaction between the writer and the reader, as well as other bloggers, means that "virtual communities" are created. These "communities" keep up a permanent dialogue about what is being written about in the respective blogs. Around 23 million people write blogs and the number of readers is well over 100 million. 75,000 new blogs are started every day and it doesn't look like this number is going to decrease in the near future, with the number of blogs doubling every six months.

Around 23 million people, according to experts, write blogs