



Una fàbrica d'il·lusions

Capgròs treu actualment tres mitjans de comunicació locals, però des de l'any 2002 ofereix serveis editorials, de publicitat i imatge, i de tecnologies de la informació.

A més del setmanari, Capgròs edita un mensual i un diari digital.

Mitjans de comunicació

La majoria de gent de Mataró o de les poblacions del seu entorn coneixen Capgròs pel seu setmanari. No per casualitat, la distribució cada divendres dels 32.000 exemplars de la revista han anat popularitzant aquest mitjà de comunicació entre els lectors, que hi busquen les notícies d'actualitat local, la informació de caire comercial o alguns dels serveis –televisió, cartellera de cinema, agenda cultural...– que inclouen les seves pàgines.

El *Capgròs* és el fill mimat de l'empresa, però no és l'únic. El novembre del 1996 va aparèixer *Mataró Report*, una revista de reportatges d'àmbit local que tira 7.000 exemplars i que va recollir el testimoni d'altres mensuals locals com el *Mataró Escrit* o la *Revista de Mataró*, ja desapareguts.

Després d'un setmanari i un mensual, l'any 2004, després de dos anys de prova, Capgròs va encarar el repte de treure al mercat un diari, aquesta vegada en format digital, que permet



seguir l'actualitat del dia a dia i que com els seus germans, completa la informació d'actualitat amb serveis, seccions comercials, espais d'oci o espais de participació. El portal inclou les versions digitals de *Capgròs* i *Mataró Report*.

Llibres, butlletins, catàlegs

En els darrers dos anys els serveis editorials i de publicitat de *Capgròs* s'han reforçat amb la creació d'una àrea específica en comunicació i imatge.

Actualment l'empresa produeix o edita un gran nombre de revistes i butlletins per a empreses i institucions entre les quals s'inclouen *Recupera* (Gremi de Recuperadors de Catalunya); *El Gratuït* (Associació Catalana de Premsa Gratuïta); *Notícia de llibres* (Llibreria Robafaves) o *Llavaneres informa* (Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres).

També s'han editat tres llibres commemoratius per a l'Associació d'Amics de les Plantes, Animals i Jardins (febrer 2002); per a la Unió de Botiguers de Mataró (novembre 2003) o per al Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme (maig 2004).

En l'àmbit publicitari Capgròs ha obert una agència que realitza campanyes de publicitat,

L'empresa ha reforçat les produccions externes amb una nova àrea



plans estratègics de comunicació i assessora els clients en qualsevol consulta d'imatge, entre altres serveis. Aquest departament produeix un gran nombre de publicacions i catàlegs per a empreses i institucions públiques.



Els preparatius dels Jocs Olímpics de Barcelona també van rebre gran atenció.

L'àrea d'internet ha canviat el perfil d'una empresa especialitzada en el suport paper

Webs i portals

Juntament amb l'àrea de Comunicació i Imatge, el departament de Noves Tecnologies és un dels nous serveis que Capgròs va incorporar després d'inaugurar les noves instal·lacions, el desembre del 2002.

La configuració definitiva del diari digital www.capgros.com –que es va presentar el gener d'aquest mateix any– i la creació de la web corporativa de l'empresa, www.capgrosserveis.com, van ser els primers encàrrecs d'aquest nou departament, el qual ofereix un ampli ventall tecnològic a clients i empreses: des de fer una senzilla web, fins a un complex portal corporatiu passant per la creació d'intranets/extranets de gestió, disseny web, comerç electrònic, solucions multimèdia o disseny 3D, entre altres possibilitats. En qualsevol cas, Capgròs presta la màxima atenció a conceptes com el disseny, la usabilitat, l'actualització de continguts i la qualitat del producte, adequant-se a les necessitats del client, que sempre ha de conèixer de què estem parlant. Trencar les barreres tecnològiques ja obsoletes i donar forma a les idees és una de les principals preocupacions



del departament.

L'àrea de Noves Tecnologies ha canviat la perspectiva d'una empresa fins ara especialitzada en tot el que estava relacionat amb el suport paper. La possibilitat de comptar amb professionals especialitzats en internet ha permès ampliar i millorar els serveis de Capgròs: tant des del punt de vista estrictament informatiu com publicitari s'han ideat nous recursos que permeten que el lector pugui completar els continguts de paper amb els continguts a internet.

L'espai Capgròs ofereix cada mes alguna activitat de caire cultural o divulgatiu

Una porta oberta a Mataró

Des dels seus orígens Capgròs ha renunciat a ser estrictament una empresa més de la ciutat i ha volgut vincular-se amb la vida social i cultural de la ciutat. Beneficiant-se de mitjans de comunicació amb una gran tirada, Capgròs ha divulgat la majoria d'esdeveniments importants que han tingut lloc a la ciutat, però també s'ha proposat contribuir a enriquir l'agenda cultural de Mataró generant propostes relacionades amb la cultura o la comunicació.

En aquest sentit, la recepció de Capgròs del carrer Sant Benet presenta mensualment exposicions d'artistes locals i suma una nova sala d'art a l'oferta de la capital del Maresme.

La seu del Capgròs –anomenada per inèrcia Espai Capgròs– també ha protagonitzat debats i entrevistes amb públic, així com conferències o presentacions pensades perquè la gent pugui participar i intervenir en la cadena de producció d'una notícia. Aquesta mateixa opció «d'entrar i participar» també és present en la web capgros.com, que inclou diversos recursos perquè els lectors pugui dir-hi la seva.



L'Espai Capgròs també rep cada mes la visita d'un institut públic de secundària, fruit de la col·laboració entre el Moviment Educatiu del Maresme i la revista *Mataró Report*. D'aquesta manera, els estudiants poden tenir una visió més real del funcionament d'un mitjà de comunicació i a la vegada, *Capgròs* pot assumir el paper de formació, fonamental en qualsevol mitjà de comunicació d'àmbit local. Entre les propostes divulgatives de *Capgròs* també cal remarcar la producció de reportatges audiovisuals.