

CAP GROS

Abril-84



El batlle rialler

20
ANYS
de Capgròs

suplement especial

COORDINA: FRANCESC CASTANYER.
REDACCIÓ: JUDITH VIVES,
PILAR GARCIA, JOAN SALICRÚ.
MAQUETACIÓ: FERRAN POUS.
FOTOS: SERGIO RUIZ



PASQUAL MARAGALL
President de la Generalitat de
Catalunya

Em sento complagut de poder-me afegir a la celebració del vintè aniversari de la revista *Capgròs*. Sempre és motiu de satisfacció tot allò que representi avançar en la pluralitat informativa dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

La revista *Capgròs* és una de les pioneres a Catalunya del sector de la premsa gratuïta. És bo que puguem disposar d'eines d'informació, de diàleg, de comunicació i de promoció d'iniciatives, de tot ordre. I és molt lloable que s'hagi trobat un camí per oferir tota aquesta informació als ciutadans sense cost.

Vull encoratjar-vos a seguir el camí recorregut fins avui, a continuar creixent i estenent-vos. I a fer-ho sempre des de la llibertat i amb autonomia. Perquè no podem oblidar que la llibertat d'expressió i de pensament és un dret fonamental, i de la seva profunditat en depèn, en certa mesura, la qualitat de la nostra democràcia, de la nostra convivència.

En el vostre cas vull destacar, a més, la dimensió

d'ataveu del territori, molt especialment a tot el Maresme. Catalunya per ser gran necessita totes les seves veus possibles, i les necessita arreu.

Reitero, doncs, la meua felicitació a *Capgròs* per aquests vint anys de vida, i us animo a seguir defensant amb llibertat les vostres idees. Que sigui per molts anys més!



PERE ALMERA
President del Consell Comarcal
del Maresme

Si celebrar 20 anys ja és per si sol un motiu de satisfacció per a l'empresa, per al producte i per al client, encara ho és més arribar a aquest aniversari amb un historial de reconeixement i de prestigi. Aquest és el cas de la capçalera *Capgròs* i de l'empresa que fa vint anys va fer una aposta clara pels mitjans gratuïts escrits en català i arrelats al territori. Tres valors als quals s'ha anat afegint un altre: la qualitat visual i de contingut.

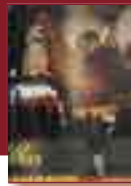
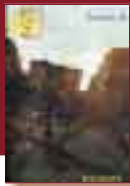
Aquest producte, que va néixer com a suport publicitari, ha sabut trobar en la seva evolució un equilibri clar entre anuncis i informació, i, sens dubte, fent arribar als ciutadans i ciutadanes les notícies més properes ha contribuït a fer ciutat, a fer comarca i fomentar la lectura.

Una àrdua labor, no sempre reconeguda, de la qual són artífexs els professionals que cada dia han estat al peu del canó per aconseguir portar als lectors una part de la realitat mataronina i de les poblacions del seu entorn, però també d'aquells que han estat a la cerca dels anunciants que són els coixins sobre els quals descansa econòmicament el producte.

Un binomi aquest: publicitat-informació que fa que encaixin a la perfecció els engranatges d'un concepte tan complex com és la comunicació.

No podem oblidar, però, el vector que durant aquests 20 anys ha conduït i ha permès que aquesta capçalera estigués cada divendres al carrer: una empresa moderna, dinàmica i competitiva que ha sabut sintonitzar amb les necessitats de l'entorn per tal d'adequar la seva producció a les noves necessitats d'una societat dinàmica. Bona prova d'això són els projectes editorials que s'han sumat a *Capgròs: Mataró Report*, el 1996, i recentment el portal *capgros.com*.

Felicitats! Exemples com el vostre contribueixen a enfortir i a situar la nostra comarca com a punt de referència de l'empenta economicoempresarial. Des del Consell Comarcal del Maresme us encoratgem a continuar en aquesta línia.



En les portades dels quatre primers anys hi destaquen les referències a les festes populars



JOAN ANTONI BARÓN
Alcalde de Mataró

Us envio una doble felicitació, pels vint anys, en què heu aconseguit refermar-vos com una empresa sòlida en el sector editorial i per les més de vuit-centes revistes setmanals que sota la capçalera *Capgròs* heu publicat fins al moment.

Celebreu aquest aniversari quan acabo d'agafar les regnes de l'alcaldia de Mataró, en el moment que s'obre un nou cicle a la ciutat, en el qual haurem de fer front plegats a nous reptes econòmics i socials.

Us vull encomanar les ganes, la il·lusió i el compromís amb el qual faig front a aquesta nova

etapa esperant-vos a continuar informant els mataronins i mataronines amb la independència i el rigor que us ha caracteritzat en aquestes dues dècades.



MATEU ROS
Editor de *Capgròs*
Editor de *Mataró Report*

«Estimat Capgròs, petit i gros».

Així començava l'editorial de les primeres edicions del que avui és el setmanari *Capgròs*. Aleshores demanàvem al lector la seva opinió i col·laboració per enriquir amb continguts interessants aquesta publicació. Després d'aquests vint anys entre vosaltres, crec que la sinergia establerta entre els mataronins i maresmencs i la línia editorial que represento hem aconseguit arribar a aquesta fita, que ens enorgulleix.

Un dels objectius de futur és que, cada cop més, la nostra informació, la que generem des de casa, la que només us ofereix la premsa de proximitat, com la gratuïta, no decaigui. Per això hem potenciat la nostra redacció, per poder oferir-vos mitjans de comunicació que us siguin molt interessants. Amb el setmanari que teniu a les mans cobrim la informació d'actualitat de la nostra ciutat i del Maresme, amb el mensual *Mataró Report* aprofundim en els temes de més interès, i amb el portal *capgròs.com* tractem l'última hora de la informació diària.

L'altra branca de força d'aquesta publicació ha estat sempre la informació comercial. Entre aquests fulls, moltes vegades carregats de publicitat –afortunadament–, han passat milers d'empreses, que hem servit amb il·lusió i de les quals creiem haver cobert les expectatives comercials de rendibilitat que buscaven. Avui també ens enorgulleix pensar que ha estat així, ja que n'hi ha moltes que fa anys que setmana rere setmana utilitzen els nostres suports com a reforç important per aconseguir els objectius de productivitat que els seus negocis necessiten.

La premsa gratuïta és avui un sector emergent

dins d'un món, el de la comunicació, que canvia ràpidament. Nosaltres seguim creant hàbit de lectura, en català, des de fa molts anys, i continuem potenciant la informació local. *Capgròs* va ser la primera publicació gratuïta que va sortir al mercat editada a color i íntegrament en la llengua pròpia de Catalunya. Vint anys enrere, tant l'un com l'altre eren dos grans reptes; entrar a la perifèria de la ciutat en llengua catalana i imprimir a color quan aquest només es veia en algunes publicacions de pagament al quiosc, va ser complicat.

Haver arribat fins aquí no ha estat senzill, han calgut molts esforços per part de molta gent, i avui voldria aprofitar per donar gràcies públicament pel suport rebut. Primer a vosaltres, lectors incansables, per la vostra atenció. Als nostres anunciants, per continuar dipositant la seva confiança en aquest suport (treballem amb la il·lusió del primer dia per no defraudar-vos). A l'equip de gent que hi ha darrere la publicació, companys que no han escatimat esforços professionals ni personals per oferir-vos puntualment aquesta publicació. També als nostres col·laboradors –sovint desinteressats–, que han ajudat a enriquir el conjunt de les edicions. I també als proveïdors, alguns dels quals fa molts anys que treballen amb nosaltres.

A tots plegats, el meu més sincer agraïment, i que per molts anys puguem continuar estant junts, compartint els esdeveniments d'aquesta terra privilegiada que ens ha tocat, Mataró i el Maresme.

Tal com acabaven els editorials de fa vint anys:

«Moltes gràcies, companys d'extremitat superior».